

Suite Life Magazine

MEDIADATEN

IHR SCHÖNES HOTEL – WOLLEN WIR ES ALLEN ZEIGEN?

Das Suite Life Magazine hat Format: DIN A3, über 60 Seiten, professionell gestaltet. Nie artig, stets angemessen, immer cool. Herausgegeben von Hep & Ko, der Werbeagentur für Privathotels seit 1993.

- Suite Life Magazine, erstmals erschienen 2013
- Frequenz: ein bis zwei Mal jährlich
- Zielgruppe: Privathoteliere im Premium- und Luxussegment und ihre Gäste
- Die Magazine liegen in den vorgestellten Hotels und Restaurants aus
- Elegant und frei von Anzeigen, sehr exklusiv und nicht am Kiosk zu erwerben

DAS PAKET.

- Redaktioneller Bericht auf mindestens acht Seiten, wenn gewünscht mit Interview
- Professionelle Fotografie – die Bildrechte übertragen wir Ihnen
- Wir reisen für Sie kostenfrei an und freuen uns, wenn Sie uns vor Ort einladen

STÜCK	KOSTEN IN EURO
50	2.500,-
100	3.750,-
150	4.500,-
200	5.200,-

NEUGIERIG? +49 (0)30 214 35 27

Das Tegernsee, der Erbprinz in Ettlingen, der Europäische Hof in Heidelberg, das Fährhaus auf Sylt, das Louis C. Jacob in Hamburg, das Gutshaus Stolpe an der Peene, das Almdorf St. Johann im Pongau und Das Kronthaler in Achenkirch und viele andere waren schon dabei – wir freuen uns auch auf Ihre Anfrage!

Daniela Koros und Christian Hepting, *Hep & Ko Werbeagentur* | *Suite Life Magazine*